

Bulletin.ch – Die Fachzeitschrift für Elektrotechnik, Energietechnik und Informationstechnik



«bulletin.ch» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 870 Ex.
- Offizielles Publikationsorgan von Electrosuisse
- Erscheint achtmal jährlich
- Deutsch/Französisch

bulletin.ch – Besucherzahlen:

- Page views 14 388
- Visits 8 995
- Nutzer 7 990

Ø pro Monat, Feb. -Aug. 2026



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2027</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Kontakt</u>	10



Titelpositionierung

Fachzeitschrift und offizielles Publikationsorgan von Electrosuisse.

Das breit gefächerte Themenspektrum reicht von aktuellen Entwicklungen der Energie- und Elektrotechnik über die Elektrizitätswirtschaft bis hin zu Trends in der Informations- und Kommunikationstechnik. Als Fachzeitschrift richtet sich bulletin.ch an einen hoch qualifizierten Leserkreis.

Sprachen Deutsch, Französisch

Jahrgang 118. Jahrgang

Redaktion Radomír Novotný, Cynthia Hengsberger

Herausgeber Electrosuisse

Luppenstrasse 1, CH-8320 Fehraltorf

T +41 58 595 11 11

www.electrosuisse.ch

Leitung Medienberatung Marc Schättin

T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galliedia.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani

T +41 44 928 56 19, anzeigen.bulletin@galliedia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Verbreitete Auflage (WEMF begl. 2026)

6 870 Exemplare

Leserschaft

Schweiz

· Mitglieder von Electrosuisse

6 795

· Zusätzliche Verteilung an Electrosuisse-Kursen, Seminaren und weiteren Veranstaltungen

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement (Ausland: zuzüglich Porto)

175.–

Einzelausgabe, zuzüglich Porto

25.–

Das Abonnement ist in der Mitgliedschaft von Electrosuisse enthalten.



E-Fahrzeuge lösen den Diesel-Lkw ab

Drei Studien zur Elektrifizierung des Strassengüterverkehrs

IN KÜRZE

Von den 2025 in der Schweiz neu zugelassenen Personenzugmaschinen führen 25 % rein elektrisch, und weitere 15 % sind Plug-in-Hybride. Das zeigt die Statistik von Auto-Schweiz, der Vereinigung der offiziellen Automobilimporteure. Abwärts die Zahlen im Schwerer Verkehr: Der jährliche Neuzulassung mit über 3,5 t Gesamtgewicht, das 2025 zugelassen wurde, ist ein batterieelektrischer Fahrzeug (BEV), 942 von 4197 Neuzulassungen. Klar ist: Bis zu einer flächendeckenden Elektrifizierung des Strassengüterverkehrs ist noch ein weites Weg.

Firmeneigene Ladestationen dominieren

Drei von Bundesamt für Energie unterstützte Studien haben nun untersucht, wie dieses Ziel in den nächsten Jahrzehnten erreicht werden könnte. Die beteiligten Experten und Experten gehen davon aus, dass elektrische LKW-Netze mittelfristig hauptsächlich im Depot, also an firmeneigenen Ladestationen, geladen werden. Im Jahr 2030 werden lediglich 5–7 % des Gesamtangebots der inländischen LKW an öffentlichen Ladestationen geladen und 2050 nur noch 2–4 %, hält eine Studie fest, die unter der Feder-

führung der Beratungsfirmen Explan erstellt wurde (1). Dank Ladegemeinschaften würden künftig auch kleineren Firmen das Fahrzeug an Depot laden und damit von günstigeren Strompreisen profitieren können.

Für das Depotladen in den Unternehmen braucht es genau der Studie bis im Jahr 2030 rund 13 000 bis 19 000 Ladepunkte mit einer durchschnittlichen Ladeleistung von 100 kW. In einer Fallstudie wurde untersucht, was das für einen Energieversorger wie die BSW bedeutet. Demnach müsste an BSW-Versorgungsgebiet durch das Depotladen schwerer LKW ein zusätzlicher Leistungsbedarf von 200 MW. Dann sagt der BSW-Projektverantwortliche Fabian Falden: «Bei rund 50 % der bestehenden 40-KV-Ab-schlüsse dürfte ein Ausbau der Transformatorstation nötig werden. Auch wenn noch nicht alle Details geklärt sind, bietet dieser Richtwert eine belastbare Grundlage für strategische Entscheidungen. Für den öffentlichen Netzausbau werden die Investitionen damit auf rund 145 Millionen Franken geschätzt. Gleichzeitig eröffnen innovative Konzepte wie Energiespeicher, Photovoltaik und flexible Betriebszeiten der Chassis diese Kosten deutlich zu senken und die Elektrifizierung des Strassengüterverkehrs nachhaltig und effizient umzusetzen.»

Öffentliche Ladestellen für ausländische LKW

Laut Explan-Studie wächst der Strombedarf durch die flächendeckende Elektrifizierung des Strassengüterverkehrs bis 2050 auf 2,7 bis 2,8 TWh, was dann rund 3 % des Schweizer Stromkonsums entsprechen dürfte. An öffentlichen Ladestellen werden vor allem ausländische Fahrzeuge geladen, ihr Anteil am insgesamt über öffentlichen Ladestellen bezogenen Strom steigt bis 2050 auf über 75 %. Mit 400 bis 500 Ladepunkten schätzt die Explan-Studie den öffentlichen Ladestellenbedarf für ein als oft angenommen. Zweckdienlich seien kleinere bis mittelgroße Ladestellen in durchschnittlichen Abständen von 75 km (BIB 1).

Zu einem ähnlichen Ergebnis kommt die Studie Swiss e-Cargo, die das Netzausbaupotenzial mit drei Projektalternativen realisiert hat (2). Im Ladestellen-«Bau» sind demnach bis 2050 insgesamt 216 öffentliche Ladepunkte entlang der Nationalstrassen nötig, 84 % davon als Hochleistungs-Ladestellen (HPLC 400 kW Leistung) und 16 % als Megawatt-Ladestellen (MCS 1 MW Leistung). Die total installierte Ladeleistung soll 107 MW betragen. Die Ergebnisse beider Studien dienen dem Bundesamt für Strassen Asta zur Planung der Schwachstellenstruktur entlang der Nationalstrassen.

Bis zu 70 % tiefere Treibhausgasemissionen

Der Fahrdienstleister DPO hat mit Partnern in einer Studie untersucht, wie der Einbau von PV-Auflagen und stationären Batteriespeichern zu einer bedarfsgerechten und kostengünstigen Ladestellenstruktur führt (3). Ausgangspunkt war der DPO-Betriebsstandort auf dem Aare-Wald in der Nähe des



BIB 1 Ein Schwerpunkt beim Aufbau der öffentlichen Ladestellenstruktur für den Strassengüterverkehr besteht auf der Nord-Süd-Achse. Grau: benötigte Hochleistungs-Ladestellen, Schwarz: benötigte Megawatt-Ladestellen.

In der Fachzeitschrift für Elektrotechnik, Energietechnik und Informations-technik finden Ihre Anzeigen eine hoch qualifizierte Leserschaft.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinung	Dossier / Zusatzthemen	Messen
1	08.01.2027	05.02.2027	Energienetze / Verteilnetz, Primärtechnik (Trafo, Schalter), Sekundärtechnik (Leittechnik, Messtechnik), Energiespeicher	· Swiss Lighting Forum, 27.1. · E-Mobile Lade Forum, Zürich, 9.3. · Netzipuls, Aarau, 17.3.
2	19.02.2027	19.03.2027	Mobilität / Elektromobilität, Ladeinfrastruktur, Energieeffizienz, Verteilnetz, PV, Energiespeicher	· GV Electrosuisse, Freiburg, 20.5.
3	07.04.2027	07.05.2027	Digitalisierung, KI / IT-Sicherheit, Digitalisierung, Cyberangriffe auf Infrastrukturen	
4	28.05.2027	25.06.2027	Wasserkraft / Erneuerbare Energien, Kleinwasserkraft, Energiespeicher	
5	02.07.2027	20.08.2027	Smart Energy / PV, dezentrale Produktion, IT und Kommunikation, Energiespeicher, Energieeffizienz	· Anlagentagung, 23.9.
6	03.09.2027	01.10.2027	Erneuerbare Energien / PV, Windkraft, Kleinwasserkraft, dezentrale Produktion, Kraftwerke, Verteilnetz	· Smart Energy Party, 28.10. · Leitungsbau, 9.11. · Strassentagung, 17.11.
7	15.10.2027	12.11.2027	Energiespeicherung / Energieeffizienz, Ladeinfrastruktur, Gebäudetechnik	· Forum romand de l'énergie, 30.11. · Smart Energy Party Romandie, 30.11.
8	19.11.2027	17.12.2027	Energiezukunft / Versorgungssicherheit, erneuerbare Energien, Energieeffizienz, IT für EVU, Digitalisierung	· Schweizerischer Stromkongress 2028, Bern

* Bitte senden Sie uns die Rohdaten für Publitexte, Produktmeldungen usw. mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum des «bulletin.ch» um einige Tage variieren kann.



Innovative Ansätze für koordinierte Netzsicherheitsrechnungen

Opteo – eine Lösung für Übertragungs- und Verteilnetze

IN KÜRZE

Das Schweizer Stromnetz stellt ein enormes Herausforderung dar. Die steigende Zahl von Erneuerbaren-Energien-Anlagen und die zunehmende Dezentralisierung des Stromerzeugnisses stellen die Netzbetreiber vor neue Aufgaben. Die Optimierung der Netzleistung und die Sicherstellung der Versorgungssicherheit sind dabei von zentraler Bedeutung. Opteo ist eine innovative Software-Lösung, die die Netzleistung optimiert und die Versorgungssicherheit gewährleistet. Sie ermöglicht die Koordination von Netzschutzmaßnahmen und die Optimierung der Netzleistung. Opteo ist eine innovative Software-Lösung, die die Netzleistung optimiert und die Versorgungssicherheit gewährleistet. Sie ermöglicht die Koordination von Netzschutzmaßnahmen und die Optimierung der Netzleistung.

Opteo – eine Lösung für Übertragungs- und Verteilnetze



Immissions de champs magnétiques dans les voitures électriques

Résultats de mesures systématiques effectuées dans des conditions d'exploitation réelles

La situation préjudiciable

Les personnes qui vivent près des lignes à haute tension ou des lignes à moyenne tension sont exposées à des champs magnétiques de fréquence 50 Hz. Ces champs magnétiques peuvent avoir des effets sur la santé, notamment en provoquant des maux de tête, des nausées, des vertiges, des troubles du sommeil, etc. Les personnes qui vivent près des lignes à haute tension ou des lignes à moyenne tension sont exposées à des champs magnétiques de fréquence 50 Hz. Ces champs magnétiques peuvent avoir des effets sur la santé, notamment en provoquant des maux de tête, des nausées, des vertiges, des troubles du sommeil, etc.

Résultats de mesures systématiques effectuées dans des conditions d'exploitation réelles

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 176 × 252 mm

Anzeigen 4-farbig	Mitglieder	Nichtmitglieder
	90 %	100 %
1/1 Seite	4760.–	5289.–
1/2 Seite	2708.–	3009.–
1/3 Seite	2285.–	2539.–
1/4 Seite	1580.–	1756.–
1/8 Seite	900.–	1000.–

Umschlagseiten (randabfallend)

2. US	5236.–	5818.–
3. US	5081.–	5646.–
4. US	5560.–	6178.–

Stellenanzeigen

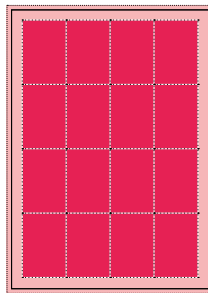
1/1 Seite	1500.–	1667.–
1/2 Seite	1000.–	1111.–
1/4 Seite	750.–	833.–

Konditionen

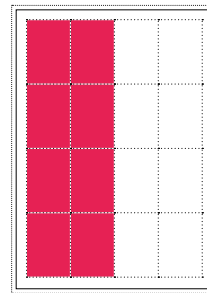
Vorzugsplatzierung	10 %
Sprachen	50 % Rabatt auf zweite Schaltung in einer weiteren Sprache (gleiche Anzeige)
Beraterkommission	5 %, Abnahmefrist für Abschlüsse 1 Jahr

Preise in CHF zuzüglich MWST.

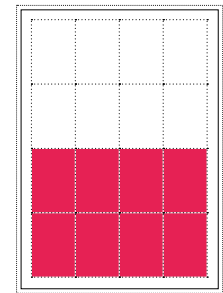
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die
allgemeinen Geschäftsbedingungen auf
www.fachmedien.ch.



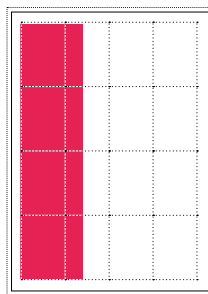
1/1 Seite
176 × 252 mm Ssp
210 × 297 mm ra



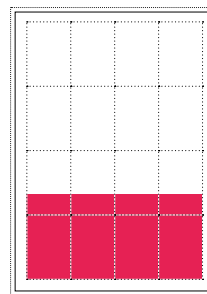
1/2 Seite hoch
86 × 252 mm Ssp



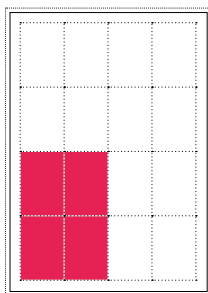
1/2 Seite quer
176 × 124 mm Ssp



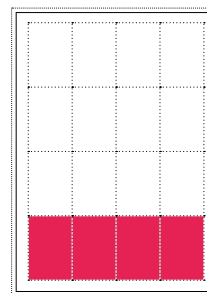
1/3 Seite hoch
55 × 252 mm Ssp



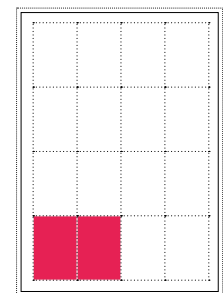
1/3 Seite quer
176 × 78 mm Ssp



1/4 Seite hoch
86 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer
176 × 60 mm Ssp



1/8 Seite quer
86 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen
wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung:
Schriften müssen eingebettet sein).
Auflösung 300 dpi.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an:
anzeigen.bulletin@galledia.ch. Eventuell
anfallende Kosten für Druckunterlagen-
Herstellung werden separat nach Aufwand
verrechnet.

Druckerei AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12,
9403 Goldach

[Zurück zur Übersicht](#)

Publিতে

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen drei Wochen vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.



Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Beilagen

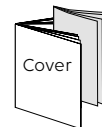
Anzuliefernde Auflage 7000 Exemplare, kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren

Beilagen

lose eingesteckt oder aufgelegt

Format max. 205 × 290 mm

	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis ¹ Mitglieder
bis 25 g	410.–	6 800	2 747.–	578.–	3 325.–
bis 50 g	660.–	6 800	4 422.–	578.–	5 000.–
bis 75 g	950.–	6 800	6 365.–	578.–	6 943.–



lose Beilage
eingesteckt

¹Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission Beilagenanlieferung

5 %

2 Wochen vor Erscheinen. Beilagen möglichst nicht verschränkt und nicht bandiert stapeln.

Kundenberaterin Lieferadresse

Cordula Enderli, T +41 71 844 94 02

AVD Goldach AG, Cordula Enderli, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Auf Lieferschein vermerken: Bulletin.ch Nr. .../2027, Menge angeben

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST.

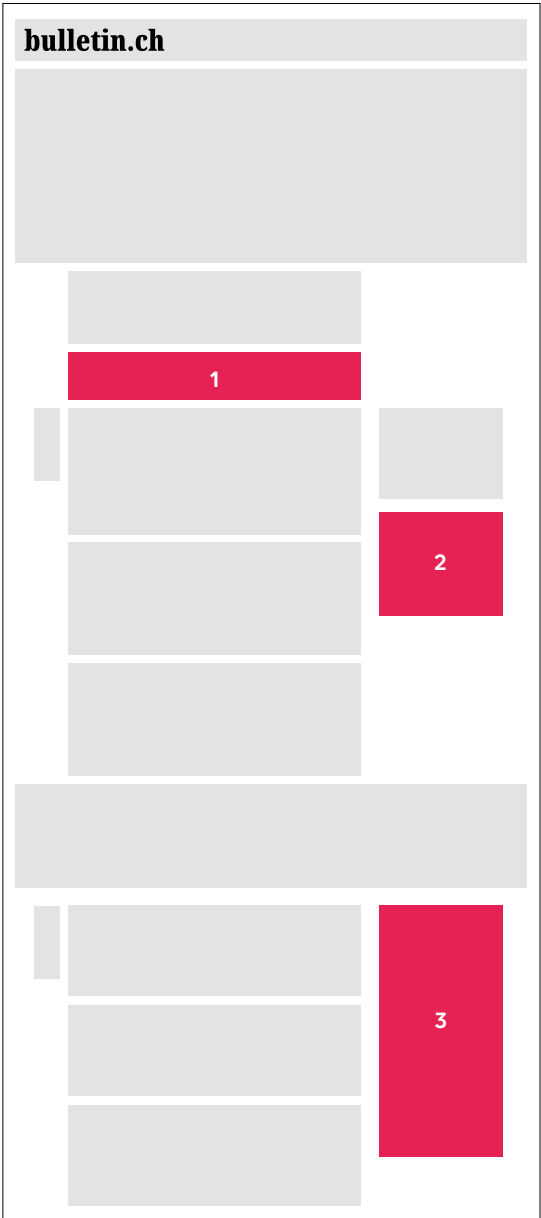
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – bulletin.ch

Das Online-Angebot von Electrosuisse mit Werbemöglichkeiten auf der Plattform **bulletin.ch**.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis pro Monat
1 Leaderboard	728 × 90	Home	700.–
2 Medium Rectangle	300 × 250	Home	1000.–
3 Halfpage Ad	300 × 600	Run of Site	1500.–



Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 5 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Sprachen	deutsch, französisch
	50% Rabatt auf zweite Schaltung, wenn Sie die gleiche Anzeige in einer weiteren Sprache buchen.
Anlieferung	10 Werktage vor Kampagnenstart

Besucherzahlen	
Page views	14 388
Visits	8 995
Nutzer	7 990

Ø pro Monat, Feb. -Aug. 2026

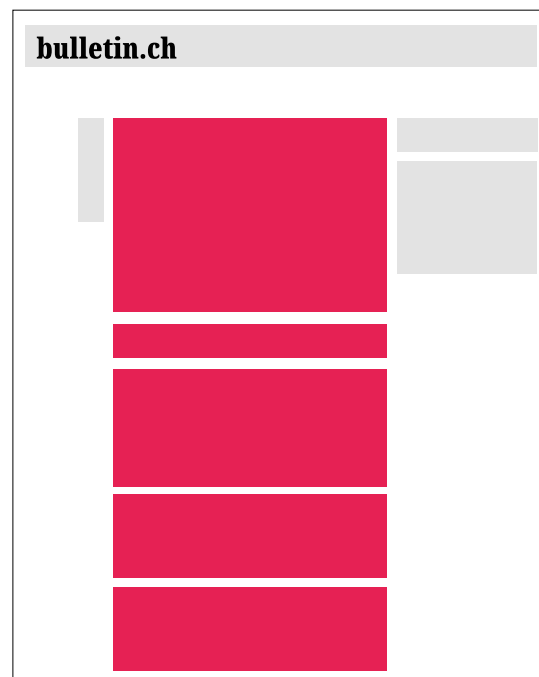
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf bulletin.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website bulletin.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Platzierung	Preis pro Monat
Advertorial	Rubrikenübersicht, Articlebene	1000.–
Teaser	40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 5 000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2, Format 1800 × 1200 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	
Sprachen	50% Rabatt auf zweite Schaltung, wenn Sie die gleiche Anzeige in einer weiteren Sprache buchen.	



Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@galledia.ch

**Chefredaktor**

Radomír Novotný
T +41 58 595 12 66
bulletin@electrosuisse.ch

**Sachbearbeitung**

Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
anzeigen.bulletin@galledia.ch

**Redaktorin**

Cynthia Hengsberger
T +41 58 595 12 59
bulletin@electrosuisse.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.bulletin@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

