

MEDIADATEN 2026

bulletin.ch

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

Bulletin.ch – Die Fachzeitschrift für Elektrotechnik, Energietechnik und Informationstechnik



«bulletin.ch» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6'904 Ex.
- Offizielles Publikationsorgan von Electrosuisse
- Erscheint 8x jährlich
- Deutsch/Französisch

www.bulletin.ch



Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | bulletin@fachmedien.ch

 **FACHMEDIEN**

Ein Unternehmen der Galledia

Titelpositionierung

Fachzeitschrift und offizielles Publikationsorgan von Electrosuisse.

Das breit gefächerte Themenspektrum reicht von aktuellen Entwicklungen der Energie- und Elektrotechnik über die Elektrizitätswirtschaft bis hin zu Trends in der Informations- und Kommunikationstechnik. Als Fachzeitschrift richtet sich bulletin.ch an einen hoch qualifizierten Leserkreis.

Sprachen Deutsch, Französisch
Jahrgang 117. Jahrgang

Redaktion Radomír Novotný, Cynthia Hengsberger

Herausgeber Electrosuisse
Luppenstrasse 1, CH-8320 Fehraltorf
T +41 58 595 11 11
www.electrosuisse.ch

Leitung Medienberatung Marc Schättin
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19, bulletin@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Verbreitete Auflage (WEMF begl. 2025) 6 904 Exemplare

Leserschaft

Schweiz

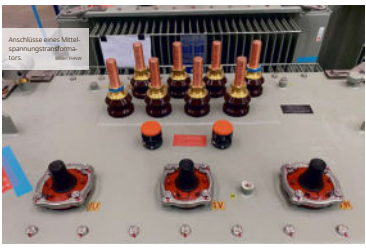
- Mitglieder von Electrosuisse 6 795
- Zusätzliche Verteilung an Electrosuisse-Kursen, Seminaren und weiteren Veranstaltungen

Abonnemente

Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement (Ausland: zuzüglich Porto) 175.–
Einzelausgabe, zuzüglich Porto 25.–

Das Abonnement ist in der Mitgliedschaft von Electrosuisse enthalten.



Anschlüsse eines Mittelspannungsrandformers.

Spannungsumstellung im Mittelspannungsnetz

Auswirkungen auf die Blindleistungssituation und die Wirtschaftlichkeit

bulletin.ch | 1/2025

Gleichzeit steigen die kapazitiven Ströme I_{C1} und I_{C2} und damit die Querverluste (kapazitive Blindleistung), da bei konstanter Kapazität C der Strom mit zunehmender Spannung ansteigt. Wie stark sich die Blindleistungssituation verändert, hängt wesentlich von der Leitungstechnologie (Kabell oder Freidraht), von der Netztopologie sowie von den gewählten Spannungsniveaus ab.

Im untersuchten System von Primas konnte gezeigt werden, dass durch eine Spannungserhöhung die jährlichen Wirkleistungsverluste bei gleicher Neutralität um etwa 25% reduziert werden können. Dies sind einen signifikanten Mehrwert dar.

Spannungsqualität sicherstellen
Vertriebsbetreiber sind gemäss SN EN 50160:2022 verpflichtet, die Spannung im Bereich von $\pm 10\%$ der Nennspannung zu halten, sofern keine Störung vorliegt und das betrachtete Verteilernetz direkt oder indirekt an das Übertragungsnetz angeschlossen ist. In der durchgeführten Analyse liess sich im Mittelspannungsnetz bei erhaltener Betriebsspannung keine Verstärkung dieses Kriteriums feststellen werden. Dies hängt auch damit zusammen, dass sich mit einer höheren Nennspannung die absolute Toleranz ebenfalls vergrössert.

Für den Bezug oder die Lieferung von Blindleistung entstehen nicht grundsätzlich Kosten. Vielmehr besteht ein Bezug von Blindleistung (induktives Verhalten) eine Spannungsablenkung am betroffenen Netzanschluss und in geringeren Ausmassen in der elektrisch nahen Umgebung. Eine Einpassung von Blindleistung (kapazitives Verhalten) führt dagegen zu einer Spannungserhöhung am Netzanschluss sowie in abgrenzbarer Form auch an benachbarten Knoten. Der weitere Blindleistungsanstieg wirkt sich jedoch nicht ausschließlich auf die betrachtete Netzebene aus. Da Blindleistungsenergie und -verbrauch stets im Gleichgewicht stehen müssen, erfordert eine höhere Blindleistungsproduktion - beispielsweise resultierend aus einer Spannungserhöhung in der Mittelspannungsebene - einen entsprechenden Verbrauch an anderer Stelle. Ein solcher Verbrauch kann etwa durch ein im Netzgebiet gelegenes Kraftwerk erfolgen, das die zusätzliche Blindleistungsproduktion kompensiert.

Kann diese Kompensation nicht im eigenen Versorgungsgebiet erfolgen, wird die überschüssige Blindleistung veratmet an der höheren Spannungsebene abgesetzt. Für Vertriebsbetreiber mit Anschluss an das Übertragungsnetz bedeutet dies, dass der Blindleistungsanlass mit steigender Blindleistung gerechnet wird.

Regulatorische Vorgaben berücksichtigen
Für dieses Hintergrund ist es zentral, die regulatorischen Vorgaben zur Spannungshaltung zu berücksichtigen. Seit dem 1. Januar 2020 gilt für alle Anschlussbetreiber am Übertragungsnetz das neue Spannungshaltungskonzept von Swissgrid [1]. Dieses verpflichtet die Kunden, einschliesslich der Vertriebsbetreiber, durch Begleitung ihrer Blindleistungsbilanzen - aufnahme aktiv zur Spannungshaltung beizutragen. Dabei wird zwischen Teilbil-

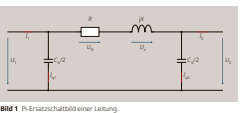


Bild 1 Pi-Ersatzschaltbild einer Leitung

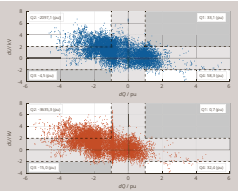


Bild 2 Einfluss einer Spannungserhöhung in der Mittelspannungsebene (MSE) auf den Blindleistungsfluss mit Swissgrid. Dargestellt sind die Szenarien mit hoher (oben) und hoher Blindleistung (unten). Q1 und Q2 korrespondieren mit den korrespondierenden Bereichen, Q3 und Q4 die rechte korrespondierenden Bereiche.

bulletin.ch | 1/2025

In der Fachzeitschrift für Elektrotechnik, Energietechnik und Informationstechnik finden Ihre Anzeigen eine hoch qualifizierte Leserschaft.

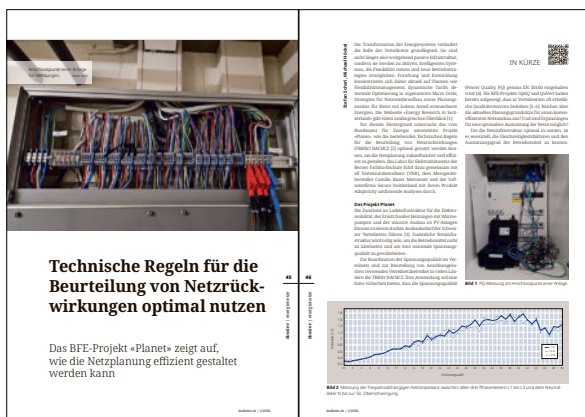
[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinung	Dossier / Zusatzthemen	Messen
1	09.01.2026	06.02.2026	Energienetze / Verteilnetz, Netzstabilität, Energieverteilung Primärtechnik (Trafo, Schalter), Sekundärtechnik (Leittechnik, Messtechnik), Energiespeicher, Smart Meter	<ul style="list-style-type: none"> Swiss Lighting Forum, 29.1. Forum Smart Home, Zürich, 25.2. E-Mobile Lade Forum, Zürich, 11.3. Netzipuls, Aarau, 25.3.
2	20.02.2026	20.03.2026	Mobilität / Elektromobilität, Ladeinfrastruktur, Energieeffizienz, Verteilnetz, PV, Energiespeicher, Batterien	<ul style="list-style-type: none"> GV Electrosuisse, Luzern, 7.5.
3	02.04.2026	08.05.2026	IT für EVU / Industrieautomation, IT-Sicherheit, Digitalisierung, Cyberangriffe auf Infrastrukturen	
4	22.05.2026	12.06.2026	Wasserkraft / Erneuerbare Energien, Kleinwasserkraft, Energiespeicher	
5	03.07.2026	21.08.2026	Smart Energy / Smart Grid, Elektrosicherheit, PV, dezentrale Produktion, IT und Kommunikation, Energiespeicher, Energieeffizienz	<ul style="list-style-type: none"> Anlagentagung, 17.9.
6	04.09.2026	02.10.2026	Erneuerbare Energien / PV, Windkraft, Kleinwasserkraft, dezentrale Produktion, Kraftwerke, Verteilnetz, Ladeinfrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> Smart Energy Party, 22.10. Leitungsbau, 11.11. Energiezukunft, 17.11.
7	16.10.2026	13.11.2026	Energiespeicherung / Innen- und Aussenbeleuchtung, Energieeffizienz, Ladeinfrastruktur, Gebäudetechnik	<ul style="list-style-type: none"> Forum romand de l'énergie, 26.11. Smart Energy Party Romandie, 26.11.
8	20.11.2026	18.12.2026	Energiezukunft / Versorgungssicherheit, erneuerbare Energien, Energieeffizienz, IT für EVU, Digitalisierung, Smart Meter	<ul style="list-style-type: none"> Schweizerischer Stromkongress 2027, Bern

* Bitte senden Sie uns die Rohdaten für Publitexte, Produktmeldungen usw. mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum des «bulletin.ch» um einige Tage variieren kann.



bulletin.ch bietet ein attraktives Werbeumfeld für Ihr Fachpublikum – ausführliche Fachartikel werden ergänzt mit qualitativ hochstehendem Bildmaterial.

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 176 × 252 mm

Anzeigen 4-farbig	Mitglieder	Nichtmitglieder
	90%	100%
1/1 Seite	4760.–	5289.–
1/2 Seite	2708.–	3009.–
1/3 Seite	2285.–	2539.–
1/4 Seite	1580.–	1756.–
1/8 Seite	900.–	1000.–

Umschlagseiten (randabfallend)

2. US	5236.–	5818.–
3. US	5081.–	5646.–
4. US	5560.–	6178.–

Stellenanzeigen

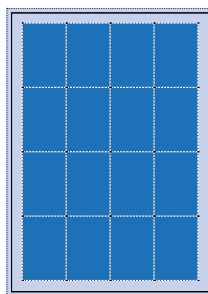
1/1 Seite	1500.–	1667.–
1/2 Seite	1000.–	1111.–
1/4 Seite	750.–	833.–

Konditionen

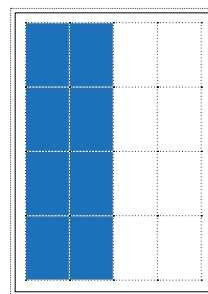
Vorzugsplatzierung	10%
Neben Textbeginn	20%
Sprachen	50% Rabatt auf zweite Schaltung in einer weiteren Sprache (gleiche Anzeige)
Beraterkommission	5%, Abnahmefrist für Abschlüsse 1 Jahr

Preise in CHF zuzüglich MWST.

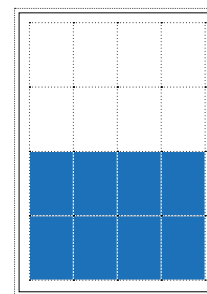
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



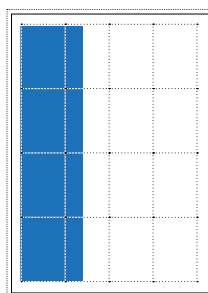
1/1 Seite
176 × 252 mm Ssp
210 × 297 mm ra



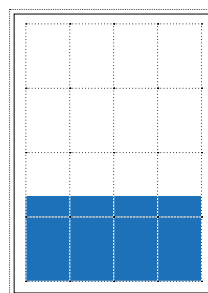
1/2 Seite hoch
86 × 252 mm Ssp



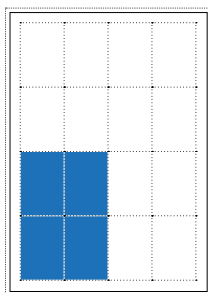
1/2 Seite quer
176 × 124 mm Ssp



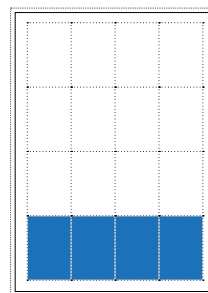
1/3 Seite hoch
55 × 252 mm Ssp



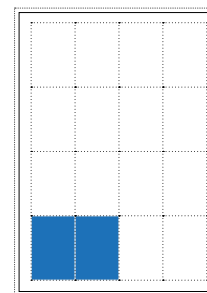
1/3 Seite quer
176 × 78 mm Ssp



1/4 Seite hoch
86 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer
176 × 60 mm Ssp



1/8 Seite quer
86 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung 300 dpi.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: bulletin@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druckerei AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

[Zurück zur Übersicht](#)

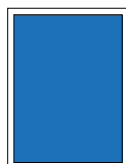
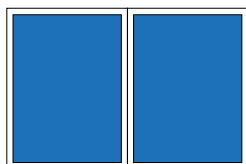
Zusätzliche Werbeformen

Publitexte

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit eines Publitextes, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Der Publitext ist grafisch klar gekennzeichnet und optisch klar wahrnehmbar.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen drei Wochen vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.

Publitexte 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	7000 Zeichen	3500 Zeichen	1800 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2	1	1
Mitglieder	4760.-	2380.-	1354.-
Nichtmitglieder	5289.-	2645.-	1505.-
Rabatt	Sie erhalten 50% Rabatt auf eine zweite Schaltung, wenn Sie die gleiche Anzeige in einer weiteren Sprache buchen.		



Beispiel 1/2 Seite

Standbesprechung	Preis
1/3-Seite vierfarbig mit Logo	950.-
Veranstaltungen	
gratis für Inserenten	300.-

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

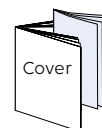
Beilagen

Anzuliefernde Auflage 7000 Exemplare, kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren

Beilagen

Format max. 205 × 290 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis ¹ Mitglieder
bis 25 g	410.–	6 800	2747.–	578.–	3 325.–
bis 50 g	660.–	6 800	4 422.–	578.–	5 000.–
bis 75 g	950.–	6 800	6 365.–	578.–	6 943.–



lose Beilage
eingesteckt

¹Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Beilagenanlieferung 2 Wochen vor Erscheinen. Beilagen möglichst nicht verschränkt und nicht bandiert stapeln.

Kundenberater Rudi Ulbl, T +41 71 844 94 02

Lieferadresse AVD Goldach AG, Rudi Ulbl, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Auf Lieferschein vermerken: Bulletin.ch Nr. .../2026, Menge angeben

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST.

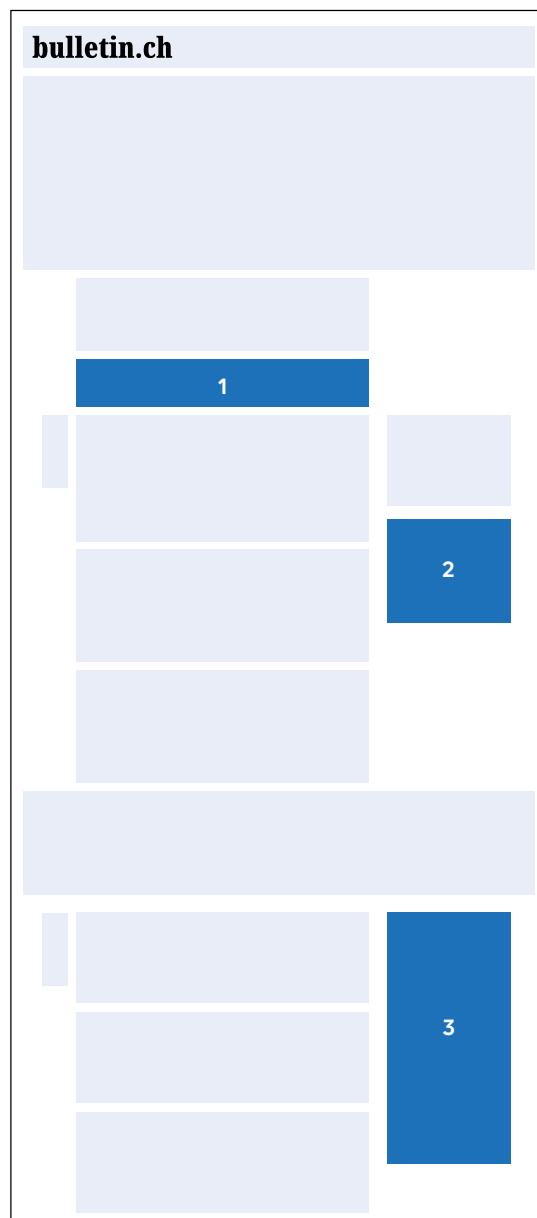
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – bulletin.ch

Das Online-Angebot von Electrosuisse mit Werbemöglichkeiten auf der Plattform **bulletin.ch**.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis pro Monat
1 Leaderboard	728 × 90	Home	700.–
2 Medium Rectangle	300 × 250	Home	1000.–
3 Halfpage Ad	300 × 600	Run of Site	1500.–



Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 5 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Sprachen	deutsch, französisch
	50% Rabatt auf zweite Schaltung, wenn Sie die gleiche Anzeige in einer weiteren Sprache buchen.
Anlieferung	10 Werktage vor Kampagnenstart

Besucherzahlen

Page views	10 679
Visits	6 834
Unique visitors	5 176

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025

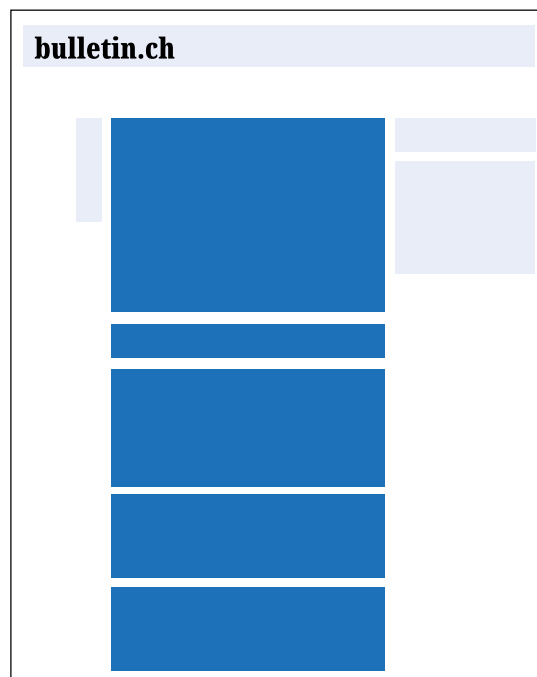
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf bulletin.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website bulletin.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Platzierung	Preis pro Monat
Advertorial	Rubrikenübersicht, Artikelebene	1000.–
Teaser	40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2, Format 750 × 365 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	
Sprachen	50% Rabatt auf zweite Schaltung, wenn Sie die gleiche Anzeige in einer weiteren Sprache buchen.	



Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



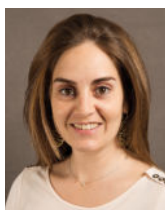
Leitung Medienberatung

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@fachmedien.ch



Chefredaktor

Radomír Novotný
T +41 58 595 12 66
bulletin@electrosuisse.ch



Sachbearbeitung

Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
bulletin@fachmedien.ch



Redaktorin

Cynthia Hengsberger
T +41 58 595 12 59
bulletin@electrosuisse.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: bulletin@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

