

# Auf der Suche nach dem Geschäftsmodell



**Stephan Keller**  
ist Direktor der Entwicklungsabteilung bei V-Zug, 6301 Zug

Noch vor einigen Jahren war der Begriff «ubiquitous computing» nur in einem kleinen Kreis bekannt. Er wurde im Speziellen mit dem Internet der Dinge in Verbindung gebracht. Postuliert wurde, dass nach Internet 2.0 (social media) die Vernetzung der Dinge die nächste Evolutionsstufe in der Anwendung von Informationstechnologien sein wird – oder gar der nächste Hype? Tatsächlich erleben wir eine fast «allgegenwärtige» Thematisierung dieses Trends unter den Begriffen «Digitalisierung», «Industrie 4.0», «Initiativen 2025» und vielen mehr in der Schweiz und im umliegenden Aus-

land durch Verbände, staatliche Förderung oder Beraterinitiativen, so dass die Sinne des einen oder anderen CTO überreizt sind. An Veranstaltungen oder in Umfrageergebnissen werden wir gewahr, wie gut die Ausgangslage für die Schweiz ist und auch, dass wir uns momentan bezüglich Wettbewerb in einer zufriedenstellenden Situation befinden.

In den Pausen solcher Veranstaltungen hören wir oft hinter vorgehaltener Hand auch Selbstkritik und sogar, dass der eine oder andere die Sache aufgrund des überproportionalen Fokus am liebsten ignorieren möchte.

Es wäre falsch, sich aufgrund der unübersichtlichen Lage vom Thema zu distanzieren. Der Erfolg führt wahrscheinlich auch hier über die inhaltliche Auseinandersetzung mit dem Kunden und seinen Bedürfnissen bezüglich Arbeitsablauf oder Benutzungsablauf. Die Datenübertragungstechnologien stehen im Wesentlichen schon bereit. Es müssen Geschäftsmodelle entwickelt werden, die für den Kunden spürbare Verbesserungen bringen. Die vorausschauende Wartung und Diagnose mag noch nicht weit genug gedacht sein. Es sei hier die Prognose gewagt, dass heutige Hardware-Produkte durch Dienstleistungen angereichert werden und als kombiniertes Produkt auf den Markt gehen. Zur Entwicklung solcher Produkte ist oft die Zusammenarbeit mehrerer Firmen und gegebenenfalls auch Schulen erforderlich. In diesem Sinne stehen wir tatsächlich vor einem disruptiven Wandel.

## À la recherche du modèle commercial

**Stephan Keller**  
est le directeur du service développement chez V-Zug, 6301 Zug

Il y a encore quelques années, le concept d'«ubiquitous computing» n'était connu que d'un cercle restreint et il était surtout associé à l'Internet des objets. Il était supposé qu'après Internet 2.0 (social media), la mise en réseau des objets serait la prochaine étape de l'évolution de l'application des technologies de l'information – ou même la prochaine tendance ? Concrètement, nous assistons, en Suisse et dans les pays voisins, à une thématique quasiment «omniprésente» de cette tendance, avec des notions telles que «Digitalisation», «Industrie 4.0», «Initiatives 2025» et bien d'autres, par les associations, programmes d'encouragement de l'État ou initiatives de consultants, de sorte que les sens d'un CTO ou d'un autre finissent par être exaltés. Lors de manifestations ou dans les résultats de sondages, nous pouvons constater à quel point la situation initiale est favorable pour la Suisse, mais aussi que nous nous trouvons dans une situation satisfaisante par rapport à la concurrence.

Pendant les pauses de ces manifestations, nous entendons aussi souvent des autocritiques formulées à voix basse, et même que certains préféreraient ignorer le sujet en raison de l'intérêt disproportionné qu'il suscite.

Il ne faudrait pas prendre ses distances en raison de la situation confuse de cette thématique. Ici aussi, le succès passe probablement par la discussion avec le client du concept et de ses besoins en termes de processus de travail ou d'utilisation. Les technologies de transmission de données sont pour l'essentiel déjà prêtes. Restent à développer des modèles commerciaux capables d'apporter de nettes améliorations pour les clients. La maintenance prévisionnelle et le diagnostic n'ont peut-être pas encore été suffisamment réfléchis. On se risque ici à pronostiquer que les matériels informatiques actuels seront enrichis par des prestations et commercialisés en tant que produits combinés. Le développement de tels produits nécessite souvent la collaboration de plusieurs entreprises ainsi que d'écoles, le cas échéant. En ce sens, nous nous trouvons effectivement face à un changement disruptif.