

**Dino Graf**Präsident von E-mobile und
Leiter Corporate Commu-
nication von AmagPrésident d'e-mobile et chef
du département Corporate
Communication d'Amag

E-Autos sind salonfähig

Wenn dieser Tage in Genf wieder die Leistungs-schau der Autobranche, der Salon Genf, stattfindet, werden fast alle Hersteller Fahrzeuge mit Elektroantrieb zeigen. Das Elektroauto oder der Plug-in-Hybrid sind im wahrsten Sinne des Wortes salonfähig geworden. Alle investieren heute, nicht nur in die Entwicklung, sondern auch in die Vermarktung und die Kommunikation. Doch das darf nicht darüber hinwegtäuschen, dass es noch ein langer Weg sein wird bis zu einer erheblichen «Elektrifizierung» des Strassenverkehrs. Noch ist die Einstiegschwelle hoch, sei es der Preis, die (gefühlte) Einschränkung im Betrieb oder die fehlende Ladeinfrastruktur. Auch wenn dem Elektroantrieb enorme Wachstumsraten vorhergesagt werden: Die effektive Anzahl an Elektroautos ist noch gering – im Verhältnis zu den konventionellen Autos. Das wird sich auch nicht so schnell ändern – entgegen der Hoffnung und dem Wunsch vieler. Die E-Modellvielfalt wird erst nach 2020 wirklich gross werden.

Damit das Elektroauto seinen Siegeszug antreten kann, braucht es eine Ladeinfrastruktur – für alle, nicht nur für eine kleine Anzahl von Eigenheimbesitzern, die individuell entscheiden können, ob sie in ihrer Garage investieren wollen. Auch Mieter in Siedlungen mit Tiefgaragen sollten Zugang zu einer Ladeinfrastruktur haben – oder all die «Laternenparkierer». Doch das erfordert ein Umdenken bei Immobilienbesitzern, Verwaltungen, Bauherrschaften und Kommunen. Die Autohersteller selber gehen mit gutem Beispiel voran und investieren in Europa und auch in der Schweiz in ein flächendeckendes Schnellladnetz.

Wenn die Herausforderungen Ladung und Reichweite zur vollen Kundenzufriedenheit gelöst sind, zusammen mit dem Umstand, dass das reine Elektroauto wohl um das Jahr 2023 günstiger sein wird als ein vergleichbarer Diesel, wird der Siegeszug effektiv beginnen.

Wichtig ist, dass heute investiert wird. Wichtig ist, dass alle Hersteller heute miteinander reden, um unnötige Doppelspurigkeiten in der Entwicklung von Basistechnologien und Normen zu verhindern. Und genau dazu eignet sich heute der Automobilsalon Genf. Jetzt, heute, für die Zukunft.

Les voitures électriques sont prêtes pour les salons

Lors de la présentation de la branche automobile à l'occasion du salon de Genève qui aura de nouveau lieu ces prochains jours, pratiquement tous les fabricants exposent des véhicules à entraînement électrique. La voiture électrique ou l'hybride plug-in sont désormais présentables sur les salons, au sens littéral du terme. Aujourd'hui, les investissements affluent non seulement dans la conception mais également dans la commercialisation et la communication. Cela ne doit toutefois pas occulter le fait qu'il reste un long chemin à parcourir avant d'observer une « électrification » considérable de la circulation routière. Le seuil d'accès est encore loin en raison du prix, de la restriction (ressentie) du fonctionnement ou du manque d'infrastructure de charge. Même si un taux de croissance énorme des véhicules électriques est prédit, en comparaison avec les voitures conventionnelles, le nombre effectif de voitures électriques est faible et, contrairement à ce que beaucoup espèrent, cela ne changera pas de sitôt. La diversité des modèles électriques sera réellement conséquente à partir de 2020 seulement.

La marche victorieuse de la voiture électrique requiert une infrastructure de charge pour tous et pas uniquement pour une poignée de propriétaires en mesure de décider individuellement s'ils souhaitent investir dans leur garage. Les locataires vivant dans des lotissements équipés de garages souterrains veulent également avoir accès à une infrastructure de charge, de même que tous ceux qui se garent dans la rue. Cela impliquerait toutefois un changement de mentalité de la part des propriétaires immobiliers, des administrations, des constructeurs et des communes. Les fabricants automobiles montrent eux-mêmes le bon exemple en investissant en Europe et en Suisse dans un vaste réseau de charge rapide.

La marche victorieuse pourra concrètement commencer lorsque les défis relatifs à la charge et à la portée auront été relevés pour l'entière satisfaction des clients et lorsque le prix d'une voiture entièrement électrique aura diminué vers 2023 pour atteindre un prix comparable au diesel.

Il est important d'investir aujourd'hui. Il est important que tous les fabricants discutent entre eux en vue d'éviter les redondances inutiles dans le développement des technologies de base et des normes. Et c'est précisément le but du salon de l'automobile de Genève. Maintenant. Aujourd'hui. Pour l'avenir.